

첨부 1.

2021년도 해외아트마켓 참가지원 국제행사

* 해외아트마켓 쇼케이스 참가지원의 경우 아래 목록에서만 신청 가능합니다.

* 아래의 일정은 각국 코로나19 바이러스 대응에 따라 변경 혹은 취소될 수 있습니다.

연번	국가	장르	구분	행사	개최 기간	운영방식
1	일본	공연	축제/마켓	아시테지세계총회 <i>ASSITEJ World Congress</i>	3.22~3.31	온오프라인
2	독일	음악	마켓	재즈어헤드 <i>Jazzahead</i>	4.29~5.2	온라인
3	그리스	무용	플랫폼	에어로웨이브즈 스프링포워드 <i>Aerowaves-Springforward</i>	5.6~5.9	취소
4	호주	공연	마켓	호주아트마켓-드림빅어린이축제 <i>APAM Gathering - DreamBIG Children's Festival</i>	5.14~5.24	온오프라인
5	이탈리아	음악	마켓	메디맥스 <i>Medimex</i>	6.17~6.26	온라인
6	브라질	음악	마켓	무지카 문도 <i>Musica Mundo</i>	6.25~6.27	온라인
7	프랑스	공연	축제/마켓	아비뇽오프 <i>Festival Off Avignon</i>	7.7~7.31	대면
8	체코	음악	축제/마켓	크로스로드즈/ 컬러스 오브 오스트라바 <i>Crossroads/Colours of Ostrava</i>	7.12~13 7.14~17	마켓 대면, 축제 취소
9	영국	공연	축제/마켓	에든버러프린지 <i>Edinburgh Festival Fringe</i>	8.6~8.30	온오프라인
10	호주	공연	마켓	호주아트마켓-다윈축제 <i>APAM Gathering - Darwin Festival</i>	8.10~8.19	온오프라인
11	프랑스	거리	축제/마켓	오리악 거리에술축제-중간회의 <i>Rencontres d'Aurillac</i>	8.12~8.21	대면
12	루마니아	공연	축제/마켓	시비우국제연극제 & 공연예술마켓 <i>Sibiu International Theatre Festival & Sibiu Performing Arts Market</i>	8.23~8.26	온오프라인
13	미국	공연	총회	서부예술연맹 연례회의 <i>WAA: Western Arts Alliance</i>	8.30~9.2	온오프라인
14	스페인	거리	축제/마켓	피라 타레가 <i>Fira Tarrega</i>	9.9~9.12	대면
15	스페인	음악	마켓	바르셀로나 뮤직마켓 <i>MMVV: Mercat de Música Viva de Vic</i>	9.15~9.18	온오프라인
16	콜롬비아	음악	마켓	서쿨아트마켓 <i>Circulart</i>	9.15~9.18	온오프라인
17	덴마크	음악	마켓	국제예술기획자협회 총회 <i>IAMA: International Artist Managers' Association</i>	9.22~9.24	대면
18	네덜란드	음악	마켓	클래시컬 넥스트 <i>Classical:Next</i>	9.27~9.30	대면
19	에스토니아	음악	축제/마켓	탈린뮤직위크 <i>Tallinn Music Week</i>	9.29~10.3	대면
20	프랑스	종합	회의	국제현대공연예술네트워크 본회의 <i>IETM Plenary Meeting</i>	10.21~10.24	온오프라인
21	포르투갈	음악	마켓	위맥스 <i>WOMEX: The World Music Expo</i>	10.27~10.31	대면
22	중국	공연	마켓	상하이공연예술마켓 <i>China SPAF</i>	10.16~11.15	온라인
23	캐나다	음악	마켓	문디알음악마켓 <i>Mundial Montreal</i>	11.16~11.19	온오프라인
24	모로코	음악	축제/마켓	비자포뮤직 <i>Visa For Music</i>	11.17~11.20	온오프라인
25	스페인	종합	회의	국제현대공연예술네트워크 위성회의 <i>IETM Satellite Meeting</i>	11.25~11.27	온오프라인
26	일본	종합	마켓	YPAM Fringe 요코하마공연예술회의 프린지	12.1~12.19	온오프라인

1	아시테지세계총회 ASSITEJ World Congress https://www.2020.assitej-japan.jp/	일본(도쿄)
---	---	--------

1965년 프랑스 파리에서 창립된 국제아동청소년연극협회 ASSITEJ: Association Internationale du Théâtre de l'Enfance et la Jeunesse는 약90개국 회원국가를 보유하고 있는 비정부 비영리 국제기구이다. 전세계 아동 청소년공연단체 및 예술인들이 각 국 아시테지에 회원으로 가입되어 있다. 3년마다 진행되는 아시테지 세계총회는 2020년 5월 14일부터 24일까지 일본 도쿄의 국립극장, 신국립극장, 도쿄시립극장 등에서 진행되며 국제축제와 워크숍, 심포지엄, 국제회의, 다문화 컨퍼런스, 특별 이벤트 등으로 구성되어 있다.

2	재즈어헤드 Jazzahead! https://jazzahead.de/en/	독일(브레멘)
---	--	---------

매년 4월 독일 브레멘 전역에서 40여개의 콘서트를 포함, 컨퍼런스, 심포지엄, 부스전시 및 축제가 진행되는 축제형 전문 재즈마켓이다. 2006년 창설 이후 세계 30여 개국이 참여하는 재즈마켓이자 축제로 급성장하고 있다. 유럽을 중심으로 한 레이블, 매거진, 퍼블리셔, 축제 프로듀서, 아티스트 매니지먼트, 에이전트, 악기 제작사, 오디오장비 제작자, 지원기관 등이 참가하고 있다.

3	에어로웨이브즈 스프링포워드 Aerowaves Springforward https://aerowaves.org/artists/opportunities-for-artists	크로아티아(리예카)
---	--	------------

에어로웨이브즈는 영국을 기반으로 유럽 33개국에 파트너와 협력하여 신진 안무가들에게 국제교류 기회를 제공하는 네트워크이다. 매년 봄에 33개의 파트너 국가에서 순차적으로 진행되는 에어로웨이브즈의 스프링포워드는 세계의 전도유망한 신진예술가를 선정하여 무용 및 축제 관계자들에게 그들의 신작을 선보이는 유럽의 대표적인 현대무용플랫폼 중 하나이다. 유럽뿐만 아니라 북미, 아시아 등의 100명이 넘는 세계 공연예술 관계자들이 스프링포워드를 찾고 있다. 에어로웨이브즈 트웬티 Aerowaves Twenty에 선정된 신진공연단체는 플랫폼을 통해 무용작품을 홍보할 수 있고, 스프링포워드에도 참여할 수 있다.

4	호주아트마켓 APAM: Australian Performing Arts Market -DreamBIG Children's Festival http://www.apam.org.au/	호주(아들레이드)
---	--	-----------

1994년 시작된 호주아트마켓 APAM: Australian Performing Arts Market은 매 짝수년마다 진행되며 세계 프로그램 제작자들에게 새로 제작된 호주 최고의 공연예술 작품을 한 자리에서 경험할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 2021년 호주아트마켓은 5월 드림빅어린이축제 DreamBIG Children's Festival과 연계하여 진행한다.

5	메디멕스 Medimex https://www.medimex.it/	이탈리아(타란토, 브린디시)
---	--	-----------------

메디멕스 Medimex는 풀리아 사운드 Puglia Sounds가 주관하고, 이탈리아 음악 시장과 유럽 음악 시장 사이의 협력관계 활성화를 목적으로 열리는 지중해를 중심으로 개최되는 축제형 음악 마켓이다. 음악교류 및 네트워킹을 활성 시키고자 하며 음악 업계 전체의 발전을 지원한다. 또한 1997년에 창설된 이탈리아의 독립음악마켓인 MEI를 2011년부터 함께 주관한다. 10여개의 무대에서 공식 쇼케이스와 콘서트들이 펼쳐지며, 그 외에도 컨퍼런스, 발제, 워크숍, 영화, 미팅 등이 진행된다.

6	무지카 문도 <i>Musica Mundo</i> https://musica-mundo.com	브라질(벨루호리존테)
---	--	-------------

무지카 문도 *Musica Mundo*는 매년 9월 브라질의 벨루호리존테에서 개최되는 음악마켓이다. DJ음악을 포함한 월드뮤직을 다룬다. 2015년에 시작된 무지카문도를 이끄는 사람들은 대부분 음악가로, 자신들의 고향이자 활동무대인 벨로오리존치와 미나스제라이스 주의 아티스트들과 동업자인 동시에 뮤직 마켓을 조직해 저예산으로 운영되고 있는 행사이다.

7	아비뇽 오프 <i>Festival d'Avignon Off</i> https://www.avignonleoff.com/	프랑스(아비뇽)
---	--	----------

1947년 첫 개최 이래 매년 7월에 프랑스 아비뇽에서 개최된다. 축제 감독에 의해 선정되는 아비뇽 페스티벌 IN과 달리 아비뇽 OFF는 참가의지가 있으면 누구나 자유롭게 참가할 수 있다. 자유로움과 다양성을 보상하고 새로운 작품과 아티스트를 발굴하며 프랑스 및 유럽 내의 교류거점이 되는 장소이다. 공연, 전시, 토론, 미팅, 간담회 등으로 이루어진 부대 프로그램이 있으며, 장르 또한 현대창작극, 클래식, 연극, 원맨쇼 코미디, 아동극, 무용 등 다양하다.

※ 아비뇽 오프 진출 매뉴얼

(재)예술경영지원센터 홈페이지 자료공간 매뉴얼에서 「아비뇽 페스티벌 오프 A to Z」 열람 가능하다.

8	크로스로드 & 컬러스오브오스트라바 <i>Crossroads & Colours of Ostrava</i> https://crossroadsmusic.cz/	체코(오스트라바)
---	---	-----------

동유럽 음악마켓인 체코 크로스로드스는 2014년 처음 개최되었으며 국제 컨퍼런스겸 쇼케이스 페스티벌로 체코, 헝가리, 폴란드, 슬로바키아 등이 참여하는 국제 플랫폼이다. 컬러스오브오스트라바 *Colours of Ostrava* 음악축제 팀이 주관하며 동일기간과 장소에서 개최된다. 체코 최대 국제음악축제이자 중앙유럽에서 열리는 가장 큰 음악 행사 중 하나인 컬러스오브오스트라바는 18세기 철강공장 등 노후된 산업시설을 박물관, 공연장으로 재탄생시켜 문화도시로 탈바꿈하였다. 매년 130여개 단체의 450여개 프로그램에 약 4만여명의 관객이 참여하고 있다.

9	에든버러 프린지 <i>Edinburgh Festival Fringe</i> https://www.edfringe.com/	영국(에든버러)
---	---	----------

에든버러 프린지 *Edinburgh Festival Fringe*는 매년 8월 1~4주 동안 개최되는 세계 최대의 공연예술 축제이다. 사무국의 승인을 거쳐 공식적으로 선정되는 쇼케이스가 공연을 하는 형식이 아닌 누구나 공연을 할 수 있는 시스템으로 구성되어 있다. 1950년대 에든버러 국제 페스티벌 *Edinburgh International Festival* 공식 프로그램에 초청되지 못한 8개의 공연단체들이 독립적으로 공연을 펼쳤던 것을 계기로 시작되었다. 참신성과 실험성이 돋보이는 작품들을 위주로 공연된다.

10	호주아트마켓 <i>APAM Gathering - Darwin Festival</i> http://www.apam.org.au/	호주(멜버른/다윈)
----	--	------------

1994년 시작된 호주아트마켓 *APAM: Australian Performing Arts Market*은 매 짝수년마다 진행되며 세계 프로그램 제작자들에게 새로 제작된 호주 최고의 공연예술 작품을 한 자리에서 경험할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 2021년 호주아트마켓은 8월 다윈페스티벌 *Darwin Festival*와 연계하여 호주아트마켓 미팅 *APAM Gathering*을 진행한다.

11	오리악 거리예술축제 <i>International Street Theatre Festival of Aurillac</i> https://aurillac.net/index.php/en/	프랑스(오리악)
----	---	----------

프랑스에서 개최되는 국제거리극 축제인 오리악 거리예술축제 *Festival International de Théâtre de Rue d'Aurillac*은 1986년 첫 개최 이래 매년 8월 마지막 주에 개최되고 있으며 프랑스 오리악시, 문화커뮤니케이션부로부터 지원받고 있다. 공식 초청작과 자유참가로 진행되는 '거리의 단체들' *Companies of Passage*로 구성된다. 자유참가공연의 경우 축제사무국에서 사전 공연 참가신청 접수를 받아 장소 배정 및 프로그램북 제작 등의 지원에만 관여한다. 이와 함께 거리예술전문가가 모여 주제별로 토론할 수 있는 미팅 세션이 마련되어 네트워킹, 작품거래 및 거리예술에 대한 의견 교류를 도모한다.

12	시비우 축제 및 공연예술마켓 <i>Sibiu International Theatre Festival & Sibiu Performing Arts Market</i> http://www.sibiuartsmarket.ro/	루마니아(시비우)
----	--	-----------

'시비우 연극제'에서 시작하여 아트마켓 형태로 발전한 축제연계 아트마켓이다. 하루 참석 관객 집계수만 60,000여명으로, 관객 규모 기준 세계에서 3번째로 큰 규모의 연례행사이다. 1994년에 창설되어 약 20년간 다양한 학술행사와 공연을 통해 창조적 환경과 공연예술의 인류학적 지평을 확장해나가는데 주력하며 진화해가고 있다. 루마니아 극장 제작 작품들을 비롯하여 거리 및 음악 공연도 함께 열리며, 플라멩코나 발레, 현대무용을 비롯한 댄스뿐만 아니라 인형극, 조명예술, 판토마임, 페인팅 전시, 책 발간, 시각설비 등 분야가 광범위하고 다양하다.

13	서부예술연맹 연례회의 <i>Western Arts Alliance</i> https://www.westarts.org/	미국(샌디에이고/티후니아)
----	--	----------------

1967년에 창설된 서부예술연맹 *WAA, Western Arts Alliance*은 미국 서부 지역 공연예술의 홍보마케팅 *Promotion*과 프리젠틱 *Presenting*을 담당하는 투어와 공연예술 전문가들 간의 회원제로 운영되는 협회이다. 미국 서부 지역의 예술가, 매니저, 프리젠틱, 예술관련 기관, 주정부 예술 기관들을 위한 연간부킹 컨퍼런스와 연중 프로그램을 제공한다. 서부예술연맹 연례회의는 중부의 중서부예술동맹 총회 *Midwest Arts Conference*, 그리고 남부의 남부예술동맹 총회 *Performing Arts Exchange*와 함께 지역공연예술컨퍼런스네트워크 *Network of Regional Performing Arts Conferences*에 가입하여 활동하고 있다.

14	피라 타레가 <i>Fira Tarrega</i> https://www.firatarrega.cat/	스페인(타레가)
----	--	----------

1981년 거리 축제를 기반으로 창설되던 피라 타레가 *Fira Tarrega*는 2007년부터는 "*Creative Land*"라는 슬로건 하에 아트마켓과 동반 개최되었다. 매년 9월 둘째 주말에 스페인 타레가에서 개최되며, 스페인, 유럽, 중남미 800여명의 프로모터가 행사에 참가한다. 일반 관객에게도 공개되어, 전체 객석 점유율이 100%에 가까운 정도의 대규모 축제이다. *Fira Tarrega*의 작품들은 장소 특정적 요소가 크고, 서커스 및 유럽 전통 거리극 작품들을 지향한다. 60개 내외의 공식 쇼케이스가 공모를 통해 선정되며, 스페인 및 유럽 초연작에 선정 가산점이 주어진다. 기획안 심사를 통한 공동 프로그래밍 편성도 가능하다. 쇼케이스를 통한 작품소개 뿐 아니라, 신진 예술가 지원, 거리극 발전을 위한 네트워크 형성의 역할도 담당하고 있다.

15	바르셀로나뮤직마켓 <i>MMVV: Mercat de Música Viva de Vic</i> http://www.mmvv.cat/en/accreditation	스페인(바르셀로나)
----	---	------------

바르셀로나뮤직마켓 *MMVV*은 참여, 라이브공연, 아이디어라는 세 가지 컨셉을 표방하는 라이브 음악 마켓이다. 1989년에 창설된 이래로 매년 9월에 개최되며 4일간 바르셀로나에 모여 다양한 음악, 공연, 포럼, 지식과 정보 교환, 작품 판매 및 전시 등을 실시한다. 지중해만 지역과 스페인 남부 카탈로니아 지역을 중심으로 중남미 지역까지 시장을 형성하면서 국제적 수준의 전문가 네트워크를 형성하고 있다.

16	서클아트마켓 <i>Circulart</i> https://circulart.org	콜롬비아(메데인)
----	---	-----------

서클아트마켓 *Circulart*는 콜롬비아 음악 산업의 활성화를 위해 만들어진 플랫폼으로서 매년 메데인에서 개최된다. 장르에 구애받지 않고 대중과 아티스트, 그리고 해외 전문가들 간의 만남의 장을 형성하여 음악산업 전반에 다양한 연결고리를 제공한다. 수천 회에 이르는 미팅을 제공함으로써 직·간접적 프로모션 기회를 열어주고 프로모션이 효율적으로 이루어질 수 있도록 다수의 전문가들이 참여하는 교육 프로그램을 운영하기도 한다.

17	국제예술가기획자연합 <i>International Artist Managers' Association</i> https://www.iamaworld.com/	스페인(바르셀로나)
----	--	------------

국제예술가기획자연합 *IAMA: International Artist Manager's Association*은 클래식 음악 아티스트 매니저 및 콘서트 에이전트를 위해 만들어진 유일한 연합이다. 1991년부터 30개국 이상의 관계자들이 자리에 함께하는 국제연례회의로 개최되었고 현재까지 런던, 암스테르담, 글래스고, 라이프치히, 비엔나, 제노바, 프라하, 스톡홀름, 베를린, 룩셈부르크, 파리, 부다페스트 및 헬싱키에서 진행을 했다. IAMA는 회원 간에 네트워크 내 정보 교환을 촉진하는 역할을 한다. IAMA는 전문 법률문제, 세금, 경영개발, 신기술, 유럽의 이슈, 미디어 저작권 및 음반 산업에 관한 세미나도 포함되며 음악 사업에서 전문적인 수준을 높이기 위해 노력하고 있다.

18	클래시컬 넥스트 <i>Classical:Next</i> https://www.classicalnext.com/	네덜란드(로테르담)
----	--	------------

2012년에 첫 회를 시작으로 클래식음악과 예술음악을 중심으로 전통, 실험적, 비/주류 음악 장르를 중심으로 성장하고 있는 마켓이다. 참가자가 직접 주제와 내용을 제안하고 컨퍼런스 세션을 기획하면 선정단에 의해 심사되는 방식으로 참가자의 니즈를 충족시켜줄 수 있다는 특징이 있다. '월드뮤직엑스포'인 위멕스 *WOMEX*에서 제작하며, 독일의 *CLASS*에서 주관한다.

19	탈린뮤직위크 <i>Tallinn Music Week</i> https://tmw.ee/	에스토니아(탈린)
----	--	-----------

2019년 11회를 맞이한 탈린뮤직위크 *Tallinn Music Week*는 동유럽 에스토니아에서 빠른 속도로 성장하고 있는 음악 쇼케이스 페스티벌로 탈린시 및 유럽지역발전기금을 통해 3월 7일간 개최된다. 축제 기간 내 35,000여명의 관람객 및 1,000여명의 전문가가 운집하고 약 일주일 동안 탈린시 전역의 다양한 공연장에서 약 100여개의 음악밴드가 선보이는 전 장르의 음악 축제 및 포럼이 개최된다.

20	국제현대공연예술네트워크 본회의 <i>IETM Plenary Meeting</i> https://www.ietm.org/	프랑스(리옹)
----	--	---------

유럽공연예술회의 *IETM*은 1981년 이탈리아의 폴베르기 축제 *Polverigi Festiva*에서 공연 예술 전문가의 비공식 모임에서 창안되었다. *IETM*은 유럽을 중심으로 50개국이상의 450여개 공연예술 관련기관 및 단체로 구성되어 있는 현대 공연 예술을 위한 국제 네트워크 비영리 협의체이다. 회원사간의 혁신적인 현대공연 작품의 교류 및 협업을 도모하고 네트워킹을 촉진하는 것이 그 기본 역할로, 회원사간의 이동, 교류, 협력을 목표로 한다. 멤버 간 제안과 토론으로 운영되며, 다른 환경의 파트너와의 인식 공유와 공동 제작, 새로운 관점, 주제, 프로그램 개발, 활발한 접촉과 수용을 지향한다. 유럽과 그 외 지역의 공연예술 전문가 그룹의 네트워크로서 공공기관, 예술 재단 등이 협력 회원사로 가입되어 있으며, 연극, 무용, 다원, 퍼포먼스, 서커스, 그리고 새로운 예술과 미디어 형식을 포괄한다. 유럽에 기반을 둔 조직으로 서유럽, 중남미 유럽, 중앙아시아, 아시아, 아프리카와 네트워크를 구축하고 있다.

21	위멕스 <i>WOMEX: The World Music Expo</i> https://www.womex.com/	포르투갈(포르토)
----	--	-----------

1994년 독일의 베를린에서 시작한 위멕스(*WOMEX, The World Music Expo*)는 세계 최고의 월드뮤직 박람회로 자리 잡은 행사로서, 세계 각국의 다양한 민속음악을 비롯하여 재즈, 포크, 전통음악 등을 집중적으로 소개한다. 부스전시와 각종 쇼케이스, 컨퍼런스, 필름 마켓을 통해 페스티벌과 이벤트 기획자들은 물론, 음반사와 배급자, 아티스트와 매니지먼트사들에게 효율적이고 국제적인 네트워크를 형성하는 계기를 제공하고 있다.

22	상하이공연예술마켓 <i>China SPAF</i> http://www.artsbird.com/en/	중국(상하이)
----	---	---------

상하이공연예술마켓 *China SPAF*는 국제 박람회의 효율성에 중점을 둔 연례 아트마켓으로 1999년에 시작하여 총 100개 국가에서 1,000여명이 참가해왔다. 극장, 공연에이전시, 공연단체 및 기관 등을 주요 대상으로 개최된다. 음악과 무용, 극장예술 및 오페라 등 전통과 현대를 넘나드는 장르를 포함한다. 방대한 중국의 공연예술 시장의 창을 열고 우수한 공연작품의 라인업을 통하여 국내외 인정받고 있는 국제예술마켓이다.

23	문디알 몬트리올 <i>Mundial Montreal</i> https://mundialmontreal.com/	캐나다(몬트리올)
----	--	-----------

문디알 몬트리올 *Mundial Montreal*은 컨퍼런스와 페스티벌을 겸하는 음악마켓으로서 2020년 10회째를 맞이한다. 북미 최초이자 유일한 월드뮤직 쇼케이스 행사로 매년 캐나다 몬트리올에서 개최된다. 우수한 아티스트들로 구성된 기획 프로그램과 독특한 네트워킹 행사로 전 세계 아티스트들과 프리젠티어의 이목을 끄는 문디알 몬트리올은 월드뮤직 전문마켓으로 빠르게 자리 잡고 있다.

24	비자포뮤직 <i>Visa For Music</i> https://visaformusic.com	모로코(라바트)
----	---	----------

비자포뮤직 *Visa For Music*은 아프리카 및 중동지역 음악 전문가의 첫 마켓으로 해당 지역 예술가의 해외 진출을 목적으로 개최하고 있다. MENA지역 전문가들의 필수적이고 주요한 교류의 장이 되고 있으며 아프리카 음악의 홍보를 위한 플랫폼 기능을 수행하고 있다. 최근 해당 권역 아티스트의 보다 적극적인 해외진출을 위해 해외전문가 초청 및 해외 공식 쇼케이스를 함께 진행하고 있다.

25	국제현대공연예술네트워크 위성회의 <i>IETM Satellite Meeting</i> https://www.ietm.org/	스페인(헤로나)
----	---	----------

유럽공연예술회의 *IETM*은 1981년 이탈리아의 폴베르기 축제 *Polverigi Festiva*에서 공연 예술 전문가의 비공식 모임에서 창안되었다. *IETM*은 유럽을 중심으로 50개국이상의 450여개 공연예술 관련기관 및 단체로 구성되어 있는 현대 공연 예술을 위한 국제 네트워크 비영리 협의체이다. 회원사간의 혁신적인 현대공연 작품의 교류 및 협업을 도모하고 네트워킹을 촉진하는 것이 그 기본 역할로, 회원사간의 이동, 교류, 협력을 목표로 한다. 멤버 간 제안과 토론으로 운영되며, 다른 환경의 파트너와의 인식 공유와 공동 제작, 새로운 관점, 주제, 프로그램 개발, 활발한 접촉과 수용을 지향한다. 유럽과 그 외 지역의 공연예술 전문가 그룹의 네트워크로서 공공기관, 예술 재단 등이 협력 회원사로 가입되어 있으며, 연극, 무용, 다원, 퍼포먼스, 서커스, 그리고 새로운 예술과 미디어 형식을 포괄한다. 유럽에 기반을 둔 조직으로 서유럽, 중남미 유럽, 중앙아시아, 아시아, 아프리카와 네트워크를 구축하고 있다.

26	요코하마공연예술회의 <i>YPAM: Yokohama Performing Arts Meeting</i> https://www.tpam.or.jp/info/en/	일본(요코하마)
----	--	----------

1995년 시작된 도쿄공연예술마켓 *Tokyo Performing Arts Market*을 뿌리로 둔 요코하마공연예술회의 *TPAM in Yokohama*는 아시아의 대표적 공연예술 축제 플랫폼 중 하나로 아시아 공연예술 활성화를 목적으로 동시대 예술에 대한 동기부터, 공유, 창작 및 정보 제공 등 다양한 프로그램을 소개하고 있다. *TPAM*은 마켓이라는 형식을 탈피하여 '만남'을 통해 이슈와 담론의 형성과 교류의 의미를 확장하고자 미팅으로 변경되었다. *TPAM*은 매년 50명 이상의 예술가의 200여개 작품이 소개되며 40개국에서 700여명이 참여한다. *TPAM*의 공식 프로그램은 큐레이터의 선정으로 진행되지만 *TPAM* 프린지를 통해 동일기간 요코하마나 도쿄에서 상연되는 공연작품을 공모방식으로 모집하여 소개하고 있다. 2021년 12월 *TPAM*은 창조도시 요코하마와의 협력을 강화하고 지역사회와 국제교류를 모두 전념하기 위해 'YPAM: Yokohama Performing Arts Meeting(가치)'으로 도약할 예정이며, *YPAM* 프린지를 2021년 12월 1일부터 19일까지 온·오프라인으로 진행할 예정이다.